



Cofinancé par
l'Union européenne



**Projet « AICHA – vivre ensemble libres de violences dans une société
égalitaire pour toutes et tous »**

Réf. : EuropeAid/173863/DD/ACT/MA

TERMES DE REFERENCE

**pour le développement et l'animation d'un
« Atelier de communication/plaidoyer
féministe » au Maroc**

1. Contexte et justification

Le projet « *Aicha - vivre ensemble libres de violences dans une société égalitaire pour toutes et tous* », cofinancé par l'Union Européenne et mis en œuvre par Progettomondo en partenariat avec AIDOS - Associazione Italiana Donne per lo Sviluppo - Onlus, AQJ - Association Qualification de Jeunes et CCDDF - Collectif Civil pour la Défense des Droits des Femmes, sur un période de 24 mois, vise à réduire les violences faites aux femmes au Maroc, et en particulier dans la Région Beni Mellal-Khénifra.

Le projet a deux résultats attendus :

- R1. La prévention et sensibilisation aux violences basées sur le genre sont renforcées dans la Région de Beni Mellal-Khénifra ;
- R2. La protection et la prise en charge des filles et femmes survivantes à violence sont renforcées dans la Région de Beni Mellal-Khénifra.

L'action du projet contribue à promouvoir l'égalité F/H à travers la lutte contre les VBG en renforçant les capacités des OSC et jeunes activistes à impulser un réel changement de mentalités, mais également à travers le renforcement de la mise en œuvre du Protocole territorial de prise en charge des femmes/filles survivantes aux VBG et la contribution au dialogue politique via le plaidoyer sur la réforme Moudawana / chantiers sur l'égalité F/H.

Le renforcement des capacités des cibles passera par la co-production d'outils pédagogiques et multimédia de communication/plaidoyer, l'échange/partage de pratiques et l'intervention dans les écoles et centres de loisirs en matière d'égalité de genres, droits des filles et des femmes, stéréotypes sexistes et leur impact sur les rapports de genre et la violence, VBG etc. En effet, le projet AICHA veut informer, sensibiliser, impulser un changement d'attitude et de comportements mais également favoriser la détection et orientation des survivantes à violences vers des services de prises en charge, en partie offerts grâce à l'Action par le biais des soutiens financiers à tiers ainsi que par le plaidoyer auprès des décideurs et décideuses en matière de prise en charge des survivantes de VBG.

2. Objectif de la mission

Dans le cadre du projet AICHA il est prévu d'organiser un atelier pour les jeunes (F/G) activistes, y compris influenceuses/influenceurs, dans la communication pour la sensibilisation autour des violences sexistes. L'expert.e à recruter sera en charge de cette activité.

L'atelier de 5 jours, se tiendra à Beni-Mellal au Maroc, et s'adressera à 15 jeunes activistes âgés de 18 et 30 ans, engagé.e.s contre les VBG et plus amplement pour les questions d'égalité de genre. Ces jeunes, seront identifié.e.s parmi celles et ceux qui manifestent leur engagement sur les réseaux sociaux et/ou autre média en français et darija marocain et/ou les activist.e.s qui sont intéressé.e.s à améliorer leur compétences et savoir-faire en communication et plaidoyer afin d'être plus percutant.e.s et efficaces. En effet, communiquer sur l'égalité de genre, les violences basées sur le genre, les batailles féministes n'est pas aisée dans la mesure où il s'agit de sujets sensibles qui touchent à des valeurs et des idées reçues profondément ancrées dans la société. De plus, dans beaucoup de sociétés les termes même de féminisme ou de genre sont souvent mal compris, mal interprétés et sujets à forte idéologisation. Ce qui appauvrit la communication et le débat sur dans la mesure où il met l'interlocutrice ou l'interlocuteur qui les connaîtrait mal dans une position de fermeture à priori qui limite sa capacité à mieux comprendre les enjeux d'une société inégalitaire et donc sa capacité à éventuellement s'engager pour une société plus juste.

L'atelier aidera les participant.e.s à clarifier leur positionnement par rapport aux féminismes, en partant de la terminologie même, pour les amener à **développer des argumentaires, messages et stratégies de communication et plaidoyer percutants et adaptés à leur contexte sur les violences sexistes.**

Pendant l'atelier il est prévu le développement d'une **campagne média sociaux** sur les VBG et le **Co-développement de produits de communication/plaidoyer**, y compris multimédia (ex : vidéo, animation etc.) à utiliser pendant la campagne tant par les jeunes que par les partenaires et parties prenantes au

projet, dans les activités de communication, renforcement des capacités, sensibilisation et plaidoyer du projet.

Il est prévu un *follow-up* à distance après l'atelier pour finaliser les produits de communication/plaidoyer avec les jeunes. Le.a consultant.e en charge de cet atelier donnera suite au travail ébauché pendant l'atelier et organisera des sessions en ligne bilatérales et/ou en groupe, selon les besoins, afin de finaliser les produits de communication/plaidoyer entamés pendant l'atelier.

En outre quatre jeunes féministes « expertes » d'autres pays participeront à cette activité : deux (2) en présentiel pendant l'atelier, et 2 à distance pendant et/ou après l'atelier, dans la phase de *follow up*. Ceci afin de partager leurs expériences, leur savoir-faire en matière de communication/plaidoyer sur les droits des femmes, l'égalité de genre, la VBG, etc. L'apprentissage par les pairs permettra aux jeunes de développer leur autonomie, leur leadership, leur empathie et leur capacité d'adaptation.

3. Activités prévues et méthodologie

Dans le cadre de sa mission, le.a consultant.e. aura à conduire les activités suivantes:

- Elaborer le parcours pédagogique de l'atelier ainsi que ses outils
- Faciliter l'atelier en coordination avec les activistes invité.e.s à partager leurs expériences et vécus
- Co-développer avec les participant.e.s une campagne média sur les VBG à lancer sur les réseaux sociaux qui inclut la réalisation d'au moins 3 produits de communication avec une méthodologie participatives innovantes (telle que *hackathon*)
- Fournir de l'assistance technique aux participant.e.s à distance (*follow up*) pour la finalisation des produits et la réalisation de la campagne média

4. Calendrier et lieu de la consultation

Il est prévu de réaliser la consultance pendant une période de **4 mois** (environ novembre 2023 - février 2024). La phase préparatoire ainsi que celle d'assistance technique se dérouleront à distance.

L'atelier aura lieu à **Beni Mellal Khenifra en présence**. A prévoir une mission de terrain d'environ 7 jours pendant le mois de Janvier 2024 (date exacte à définir)

Le calendrier de la consultance pourra être discuté et modifié, en accord entre les parties, en fonction des besoins mutuels et pour répondre à des nécessités non prévisibles au moment de la planification de l'activité.

5. Compétences, expérience, formation requises pour la consultation :

Il est possible de participer à l'appel individuellement ou en tandem en soumettant plusieurs profils s'ils sont considérés comme complémentaires.

Formation :

- Diplôme universitaire supérieur en matière de communication ou similaires, expertise en question de genre, féminismes, VBG etc.

Connaissances et expérience :

- Une expérience d'au moins 5 ans dans la communication sur des sujets liés aux droits des femmes, le genre, les VBG etc. ;
- Une expérience reconnue en matière de promotion de l'égalité F/H et de lutte contre la violence basée sur le genre ;
- Solides compétences en développement et animation de parcours/atelier de formation en français
- Compétences dans le développement de produits de communication

Langues :

- La maîtrise du français est essentielle, la maîtrise ou connaissance de l'arabes est un atout, la compréhension de l'anglais est appréciée.

6. Livrables attendus

Les livrables sont les suivants :

- Programme détaillé de l'atelier y compris des outils pédagogiques de formation si pertinent
- Au moins 3 produits multimédia sur la VBG co-développés avec les participant.e.s
- Une campagne media sociaux sur les VBG co-développés avec les participant.e.s à mener pendant la réalisation du projet
- De l'assistance technique aux participant.e.s et à la coordination pour la réalisation de la campagne

7. Soumission de l'offre

Il est possible de participer à l'appel individuellement ou en tandem (de préférence au moins une femme). Le dossier d'application doit être complet de :

1. **Offre technique** portant sur la compréhension des présents termes de référence et décrivant en détail les modalités de réalisation de la consultation. Cette description portera sur la justification et pertinence méthodologique, la méthodologie proposée par le.a consultant.e. pour atteindre les objectifs attendus, un aperçu assez détaillé du contenu, les étapes et le chronogramme de réalisation de la consultation et les livrables prévus dans les termes de référence.
2. Le **CV** du.de le.a consultant.e doit mettre en évidence les expériences et qualifications pertinentes dans le champ couvert par la consultation et les références professionnelles pour des prestations similaires, avec l'indication de deux références ;
3. **Une proposition financière** (en TTC) exprimée sous la forme d'un montant tout compris en Euro. Le service inclut la préparation de l'atelier en termes de méthodologie, le développement du matériel pédagogique à utiliser pendant l'atelier, la facilitation de l'atelier, le voyage et le séjour sur place, le *follow up* pour la finalisation des produits de communication, de la stratégie de communication et le conseil aux partenaires et aux jeunes pour la mise en œuvre de la campagne média sociaux.

Le dossier complet de candidature devra être transmis par email, avec pour objet « AICHA : expert.e atelier communication féministe jeunes », à l'adresse suivante : applications@aidos.it en cc marocco.mattiacci@progettomondo.org au plus tard le **17 septembre 2023**.

AIDOS se réserve la possibilité de sélectionner la meilleure offre avant l'échéance. Le.a candidat.e. est donc encouragé.e. à déposer leur dossier dès que possible. Seules les offres sélectionnées seront contactées.

8. Traitement économique.

Le traitement économique fera l'objet d'un accord entre le.a consultant.e et l'ONG AIDOS.