



**Network italiano  
Salute Globale**  
Global Health Italian Network

## **2020 – 2023 Global health 4 all: Assicurare il sostegno a lungo termine dell'Italia al Fondo Globale**

Il progetto costituisce la prosecuzione del progetto precedente [“Rafforzare l'impegno dell'Italia verso il Fondo Globale contro AIDS, Tubercolosi e Malaria” conclusosi a ottobre 2020.](#)

**Dove**  
Italia

### **Partner**

L'iniziativa è realizzata in sinergia con progetti che altre organizzazioni della società civile aderenti al Global Fund Advocates Network (Gfan) stanno portando avanti nei propri Paesi. In Italia, il progetto, è coordinato da Aidos per conto del [Network Italiano Salute Globale](#), rete di 11 Organizzazioni della società civile impegnate per il diritto alla salute.

### **La situazione**

Nel 2020 la pandemia Covid -19 ha travolto il mondo intero, imponendo un tributo enorme anche a causa dei cosiddetti impatti secondari su altre emergenze sanitarie. Il volume dei test HIV è diminuito del 50% in alcune aree in cui interviene il Fondo Globale, come il Burkina Faso e altri Paesi dell'Africa sub-sahariana. Le nuove notifiche di tubercolosi sono diminuite fino al 75% e questo potrebbe portare a un aumento delle nuove infezioni, mentre rispetto alla malaria, il Covid-19 ha inciso negativamente sull'avvio delle campagne di distribuzione delle zanzariere, ritardandole e lasciando le persone più vulnerabili, bambini e bambine, senza copertura.

### **Obiettivi**

Il progetto vuole garantire che l'Italia:

- riconfermi l'Aiuto Pubblico allo Sviluppo in campo sanitario come una priorità
- continui a sostenere il Global Fund, mantenendo e possibilmente incrementandone il proprio contributo, nel nuovo contesto del Covid-19.

Tali obiettivi saranno raggiunti:

- sviluppando nuove sinergie del Network con altre reti / coalizioni sia in Italia che all'estero
- sviluppando e implementando una strategia basata su advocacy, policy e comunicazione
- partecipando al Civil 20, uno dei gruppi di ingaggio del G20 a presidenza italiana

### **Beneficiari/e**

Opinione pubblica, media, decisori politici

**Durata del progetto**

1 novembre 2020 – 14 agosto 2023

**Costo del progetto**

275,350 Euro

**Chi finanzia**

Privati