



RAFFORZAMENTO DELLE CAPACITÀ DI 4 CLINICHE DELLA SYRIAN FAMILY PLANNING ASSOCIATION DI FAR FRONTE ALLA VIOLENZA CONTRO LE DONNE

2012 - Diritti e salute sessuale e riproduttiva

Dove

Siria: Al-Sweida, Deir-ez-Zor, Quatli and al Razi

Partner

[Syrian Family Planning Association \(SFPA\)](#)

La situazione

La Siria ha una popolazione di circa 17.98 milioni di abitanti, di cui il 39.4% ha meno di 15 anni. L'indice di crescita demografica è ancora alto, nonostante il calo degli scorsi decenni. Il tasso di fertilità nel 2004 era pari a 3,5 figli per donna; la percentuale di donne sposate che fanno uso di metodi contraccettivi è ancora bassa. Il matrimonio precoce, in modo particolare per le ragazze, prevale tra i segmenti più poveri della popolazione e tra i meno istruiti. Il contesto familiare è quello in cui avviene il maggior numero di violenze. L'informazione su temi relativi alla sessualità e al comportamento sessuale è ancora insufficiente e molto influenzata da fattori socio-culturali e religiosi. Nonostante la presenza su tutto il territorio nazionale di Centri per la salute che offrono servizi per la salute riproduttiva e di pianificazione familiare, gratuitamente o dietro pagamento di tariffe simboliche, la maggior parte delle persone ricorre ai servizi di migliore qualità del settore privato: tra questi le cliniche della Syrian Family Planning Association (SFPA).

Obiettivi

Il progetto replica in 4 cliniche della SFPA la precedente esperienza di AIDOS con la clinica SFPA in Halbouni (Siria), per offrire servizi di prevenzione e assistenza sanitaria, pianificazione familiare, assistenza pre e post parto, consulenza psicologica, sociale e legale a donne, servizi di consulenza socio-psicologica a uomini, adolescenti e giovani, servizi di prevenzione e trattamento della violenza di genere. Importante per le donne siriane aver trovato una vasta gamma di servizi in un unico posto.

Durata del progetto

01/02/2012 - 31/07/2013

Costo del progetto

80.000 *Euro*

Chi finanzia

Commissione Europea, UNFPA

2017