



TANZANIA – CAMPAGNA CONTRO LA TRASMISSIONE DEL VIRUS HIV DA MATRIMONIO PRECOCE E DA STUPRO

2006 - Diritti e salute sessuale e riproduttiva

Partner

[Tanzania Media Women Association \(Tamwa\)](#)

Dove

Morogoro, città vicina alla capitale Dar es Salaam, e nelle regioni costiere

La situazione

In Tanzania la malattia si è notevolmente diffusa fino a diventare pandemia. Secondo i dati del Programma di Controllo Nazionale su Hiv/Aids - *National HIV/AIDS Control Programme, NACP* - **17 persone ogni 100, sono Hiv positive**: sono ammalate di Aids 2 milioni di persone su una popolazione complessiva di 38,3 milioni di persone. La malattia è molto diffusa tra i giovani e tra le coppie sposate tra i 15 e i 49 anni. Solo nel 1999 sono morte di Aids 600 mila persone. **Le donne sono più esposte al contagio**, per fattori fisici, sociali e culturali: la poligamia, le mutilazioni dei genitali femminili, lo stupro, il **matrimonio forzato** e/o **precoce**. Secondo uno studio condotto nel 2004 da Tamwa nella regione di Morogoro, **le ragazze si sposano mediamente a 13 anni**. Spesso, in caso di divorzio, vengono spinte a sposarsi una seconda con un uomo molto più anziano e con diverse mogli. **Lo stupro** è il secondo grave problema in relazione all'Hiv: nonostante la presenza di una legge contro i reati di tipo sessuale (*Sexual Offences Special Provision Act – SOSPA, 1998*), i casi di stupro nel paese sono ancora numerosissimi.

Obiettivi

Il progetto realizzerà

- attività di ricerca per misurare il tasso di **incidenza del matrimonio precoce e dello stupro**
- una **campagna di sensibilizzazione** rivolta a **editori, giornalisti/sti** che rafforzi la consapevolezza del ruolo dei media e della stampa nella lotta contro la diffusione dell'Hiv
- quattro **seminari di sensibilizzazione** rivolti a **persone a rischio e loro parenti, attivisti di organizzazioni sociali, medici**
- una **campagna informativa** con produzione di **articoli e comunicati** da veicolare sulle maggiori testate giornalistiche nazionali, **editoriali** sui temi della campagna e un **numero speciale** - in inglese e in ki-swahili - della rivista di Tamwa "Sauti ya Siti" (Voce di donna). Saranno realizzati due **spot radiofonici e televisivi**, e un **programma radiofonico**
- attività di **sensibilizzazione politica** rivolta a 35 leader religiosi e politici per informarli sul progetto e per promuovere una modifica del quadro legale di riferimento e, in particolare, della legge sul matrimonio del 1971.

Risultati

- **maggior informazione** sulle questioni relative all'Hiv/Aids
- promozione di **azioni volte a scoraggiare i matrimoni precoci**
- **sensibilizzazione dell'opinione pubblica** sul problema dello stupro
- richiesta per una **modifica della legge del 1971** sul matrimonio delle minorenni

Durata del progetto

2006 -2009

Costo del progetto

Il costo totale del progetto è di **152.000 Euro**, comprensivo delle missioni delle esperte italiane e del monitoraggio delle attività.

Chi finanzia

Il progetto ha ottenuto un cofinanziamento della Commissione Europea in misura dell'85% del suo costo totale, e cioè pari a 129.200 Euro.

Il progetto si è concluso ad aprile 2009.