

Comunicato stampa finale

Flash Mob per il preservativo femminile

AIDOS ha concluso la Campagna Paper Dolls

Roma 14 febbraio 2013

Si è tenuto oggi a Roma, all'interno della grande mobilitazione internazionale contro la violenza sulle donne, anche il flash mob di AIDOS, Associazione italiana donne per lo sviluppo. Nel giorno di San Valentino l'AIDOS ha deciso di concludere la Campagna internazionale Paper Dolls per l'accesso universale al preservativo femminile. Lanciata nello scorso luglio, l'iniziativa ha visto l'adesione di diverse realtà associative e di singole/i che hanno organizzato numerose iniziative pubbliche all'interno delle quali donne e uomini hanno potuto lasciare scritto il proprio messaggio in favore del condom femminile. I preservativi femminili sono difficili da reperire, molto costosi e poco conosciuti

Nel corso di questi otto mesi sono state raccolte più di mille bamboline di carta che testimoniano la richiesta di preservativi femminili delle donne e degli uomini italiani.

Il flash mob ha visto decine di persone occupare ponte di Castel Sant'Angelo a Roma e formare una lunga catena di bambole di carta.

Accompagnate da cartelli con slogan in favore del condom femminile, della libertà di scelta delle donne, della salute e dei diritti sessuali e riproduttivi, le donne di AIDOS e tutte le/i partecipanti, tra cui la Lila, Lucha y Siesta, il salone per parrucchieri Contesta Rock Hair, La Valigia Rossa, hanno denunciato, sullo sfondo di San Pietro, la carenza e la scarsa conoscenza del condom femminile.

Il flash mob ha visto curiosi e turisti fermarsi a guardare la "danza" delle Paper Dolls ascoltando il coro delle/dei partecipanti per l'accesso universale al preservativo femminile.

"Io non ne avevo mai sentito parlare prima, perché? E' una cosa importante" dichiarano due signore con le buste della spesa. "Fanno bene a fare queste iniziative e ad essere qui di fronte al Vaticano, il preservativo ci protegge dalla malattie", dice Stefania una ragazza venuta a vedere il flash mob dopo aver saputo dell'iniziativa su facebook.

"Avevamo iniziato la Campagna per il diritto alla libertà di scelta delle donne dei paesi del Sud del mondo. Ma poi abbiamo realizzato che l'accesso al condom femminile è un bisogno anche delle donne italiane", ha dichiarato Daniela Colombo, Presidente di AIDOS. "La campagna continuerà finché i preservativi femminili non saranno accessibili a basso costo in tutte le farmacie e parafarmacie del nostro paese!".

Il link al video del flash mob lo trovate sul sito AIDOS

Per informazioni
Serena Fiorletta
Ufficio stampa AIDOS - Associazione italiana donne per lo sviluppo
ufficiostampa@aidos.it
www.aidos.it
Tel. 06 6873214/196 – 346 5112245