



ASSOCIAZIONE ITALIANA  
DONNE PER LO SVILUPPO

**AIDOS**



**END FGM**  
EUROPEAN CAMPAIGN



**Roma, 3 novembre 2010**

## **END FGM**

### **Petali di rosa per la prevenzione delle mutilazioni dei genitali femminili**

Campagna per promuovere l'impegno delle istituzioni europee  
in occasione dei "16 giorni di mobilitazione contro la violenza sulle donne"  
25 novembre – 10 dicembre 2010

Sono circa 3 milioni, una media di 8 mila al giorno, le bambine che ogni anno rischiano di essere sottoposte alla mutilazione dei genitali, una pratica tradizionale diffusa in 28 paesi dell'Africa Sub-Sahariana e in alcuni paesi del Medio Oriente e asiatici e che riguarda anche all'incirca 500 mila donne e ragazze oggi residenti in Europa.

END FGM è una campagna promossa da Amnesty International Irlanda e realizzata in collaborazione con organizzazioni non governative di 13 paesi europei. In Italia, la campagna è condotta da AIDOS, Associazione italiana donne per lo sviluppo, in collaborazione con Amnesty International Sezione Italiana.

END FGM si rivolge alle istituzioni dell'Unione Europea, affinché attivi una strategia olistica e non stigmatizzante di prevenzione delle mutilazioni dei genitali femminili, incentrata su 5 aree prioritarie:

- la raccolta di dati, sia quantitativi che qualitativi, per misurare il fenomeno, definire politiche appropriate, valutare i progressi verso l'abbandono della pratica;
- l'integrazione della prevenzione delle MGF all'interno delle misure per la prevenzione della violenza di genere;
- l'assistenza sanitaria e psico-sociale adeguata ai bisogni specifici delle donne che hanno subito MGF e orientata alla prevenzione della pratica;
- il riconoscimento del rischio di MGF all'interno delle politiche relative al diritto di asilo;
- la cooperazione allo sviluppo, come settore privilegiato per la promozione dell'abbandono delle MGF nei paesi africani.

Il **25 novembre**, Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne, indetta dalle Nazioni Unite, apre i "16 giorni di mobilitazione contro la violenza sulle donne" che si concludono il **10 dicembre**, Giornata internazionale dei diritti umani, e che vedono impegnate istituzioni e organizzazioni della società civile in una azione mirata di sensibilizzazione, informazione e prevenzione.

Quest'anno, in occasione dei "16 giorni di mobilitazione contro la violenza sulle donne", END FGM promuove una **campagna di raccolta firme** intorno a un **appello rivolto alle istituzioni europee**, strutturato nelle 5 aree tematiche della campagna, che chiede un più deciso impegno per la prevenzione delle MGF attraverso interventi coerenti e coordinati nel territorio dell'Unione Europea e in Africa.

Simbolo della campagna è il **petalo di rosa**, una rosa che è metafora del clitoride mutilato, ma anche segno di speranza per un futuro in cui nessuna bambina, ragazza o donna dovrà più temere di vedere il proprio corpo mutilato.

La campagna mira a coinvolgere personalità di rilievo a livello nazionale, rappresentanti delle istituzioni, personalità del mondo della cultura, dello spettacolo e dello sport, attiviste e rappresentanti della società civile

organizzata che, **attraverso la firma di un simbolico petalo di rosa**, sono chiamate a dare il proprio sostegno visibile all'appello che END FGM rivolge alle istituzioni europee.

L'iniziativa, attuata contemporaneamente in tutti i paesi membri della rete END FGM – Austria, Belgio, Cipro, Francia, Germania, Irlanda, Italia, Lituania, Paesi Bassi, Portogallo, Regno Unito, Svezia, Ungheria – mira inoltre a raccogliere, anche attraverso il coinvolgimento di altre organizzazioni della società civile, dei media e di persone sensibili alla tematica, almeno **8 mila firme al giorno su petali di rosa digitali attraverso il sito web** della campagna **www.endfgm.eu**, tante quante sono le bambine che ogni giorno rischiano di subire MGF, un segnale tangibile dell'importanza attribuita alla prevenzione delle mutilazioni dei genitali femminili da cittadini e cittadine dell'Unione Europea.

La campagna sarà lanciata a livello europeo in occasione della "Conferenza sulla violenza di genere" organizzata dalla Commissione Europea a Bruxelles (25 e 26 novembre 2010). I petali di rosa firmati e le firme raccolte verranno consegnati ufficialmente ai rappresentanti delle istituzioni europee in un evento organizzato da END FGM presso il Parlamento europeo.

### Info

#### **AIDOS – Associazione italiana donne per lo sviluppo**

Via dei Giubbonari 30 – 00186 Roma

Tel. 06 6873214/196

E-mail: [ufficiostampa@aidos.it](mailto:ufficiostampa@aidos.it)

Web: [www.aidos.it](http://www.aidos.it) – [www.endfgm.eu](http://www.endfgm.eu)

#### **Cristiana Scoppa**

Cell. 339 1488018

E-mail: [c.scoppa@aidos.it](mailto:c.scoppa@aidos.it)

#### **Amnesty international Sezione Italiana**

Via G. B. De Rossi, 10 – 00161 Roma

Tel. 06 44901

E-mail: [info@amnesty.it](mailto:info@amnesty.it)

Web: [www.amnesty.it](http://www.amnesty.it)

#### **Laura Renzi**

Cell. 349 5227790

E-mail: [l.renzi@amnesty.it](mailto:l.renzi@amnesty.it)

### **Raccolta fondi durante i “16 giorni di mobilitazione sulla violenza contro le donne”!**

**AIDOS** invita a sostenere l'iniziativa **Adotta una madre!** Bastano 20 euro al mese per un anno. I fondi raccolti saranno usati per garantire assistenza sanitaria alle 85 mila pazienti seguite ogni anno dai Centri per la salute delle donne gestiti, con il sostegno di AIDOS, da organizzazioni locali in Burkina Faso, Giordania, Palestina, Siria, Nepal e Venezuela. Puoi contribuire tramite versamento online sul sito **www.aidos.it** o bonifico bancario intestato ad AIDOS, presso Unicredit Banca, IBAN IT 72 G 02008 05205 0000 10422928.

La **Sezione Italiana di Amnesty International** promuoverà anche una specifica campagna di raccolta fondi contro la mortalità materna nel mondo, che provoca oltre 350.000 morti di donne ogni anno durante la gravidanza e il parto, per circostanze facilmente evitabili. Dal 21 novembre al 12 dicembre sarà possibile donare 2 euro inviando **un sms al numero 45506 o 5 /10 euro chiamando lo stesso numero da rete fissa.**

### **SOSTENGONO LA CAMPAGNA:**

