



## LA LOTTA ALLA POVERTÀ FA IL GIRO D'ITALIA

### La Coalizione Italiana contro la Povertà porta la campagna "Press the 8" al Giro d'Italia

Venezia, 9 maggio 2009 - La campagna della società civile **"Contro la povertà, Press the 8"**, per fare pressione sui grandi del G8 affinché agiscano nella lotta contro la povertà e per il raggiungimento degli Obiettivi del Millennio, accompagnerà le tappe del Giro d'Italia per sensibilizzare e coinvolgere i cittadini sulle tematiche dello sviluppo sostenibile.

La campagna è stata lanciata in occasione del Civil G8, svoltosi a Roma il 4 e 5 maggio. Il Sindaco di Roma, Gianni Alemanno è stato il primo italiano ad aderire alla campagna "Press the 8" premendo il «pressometro», una macchina che misura le pressioni effettuate sugli otto grandi e chiedere loro che il prossimo luglio durante il G8 prendano misure concrete per sconfiggere la povertà. Il «pressometro» sarà presente all'arrivo di ogni tappa del Giro, dove il pubblico potrà fare simbolicamente pressione sul G8. Alla base della macchina sono raffigurate le immagini-caricatura dei grandi del mondo "schiacciati" dalle pressioni di tutti coloro che vorranno partecipare. L'iniziativa è anche online: sul sito [www.gcap.it](http://www.gcap.it) ognuno potrà esercitare la propria pressione virtuale pigiando sulla foto di uno degli otto capi di stato e di governo e far sentire la propria voce per la lotta alla povertà.

La Coalizione Italiana contro la Povertà raduna più di 70 organizzazioni, associazioni, sindacati e movimenti della società civile italiana e internazionale - rappresentando 10 milioni di cittadini italiani - che richiedono un impegno maggiore e più responsabile del Governo italiano e degli otto paesi più ricchi del mondo nella lotta globale alla povertà, nel raggiungimento degli obiettivi del millennio e nel garantire uno sviluppo sostenibile basato sui diritti umani. La Coalizione chiede all'Italia, Presidente di turno del G8 2009, di mettere al centro del dibattito politico internazionale e dell'incontro del Vertice di luglio cinque grandi filoni tematici: beni comuni come acqua, salute e istruzione; cambiamenti climatici e ambiente; sovranità alimentare e agricoltura; economia globale, finanza e lavoro; *governance* globale.

***La Coalizione Italiana contro la povertà ringrazia l'Agenzia Grey per aver realizzato pro-bono l'intera campagna pubblicitaria "PRESS THE 8" che accompagnerà il Giro d'Italia e tutte le iniziative della Coalizione sino al vertice di luglio.***

---

**Le seguenti associazioni aderiscono alla Coalizione italiana contro la povertà (GCAP - Global Call to Action against Poverty):**

Acli, Action Aid, Agesci, Aifo, Amici dei popoli, Amref, ARCI-ARCS, Associazione Italiana Donne per lo Sviluppo - AIDOS, Associazione ONE Onlus, Associazione Ong Italiane, Associazione Ricerca e Cooperazione, Azione per la salute globale Italia, Campagna delle Nazioni Unite per gli Obiettivi del Millennio, Campagna Riforma Banca Mondiale, CBM Italia, CCS, Centri per la pace Cesena e Forlì, Cestas, Cesvi, CGIL, Cilap Eapn Italia, CINI, Cipri, CISL, Cisl, Cittadinanza Attiva, Civitas, CNCA, CND, Coalizione Italiana della Campagna Globale per l'Educazione, Coopi, Coordinamento Nazionale Enti Locali per la Pace e i Diritti Umani, CTM Altromercato, Dipartimento Internazionale ISCOS Pace e Legalità-CISL Bergamo, DPI-Italia, End Water Poverty Italia, F.I.S.H, FEDERHAND ONLUS, Fivol, Fondazione Banca Etica, Fondazione Colombia te quiere ver, Forum del Terzo Settore, ICS, Intervita Onlus, Ipsia, Istituto Oikos Onlus, Istituto di Cooperazione Internazionale Progetto Sud, La Gabbianella, Legambiente, Link 2007-Cooperazione in Rete, LVIA, Mani Tese, Masci, Medici con l'Africa-CUAMM, Movimondo, OIRD-CICS, Osservatorio Italiano sull'Azione Globale contro l'AIDS, Oxfam International e Ucodep, PeaceWaves Onlus, Progetto Mondo-MLAL, Retedonnesenzadominio, Save the Children Italia, Sdebitarsi, Segreteria Provinciale del Sindacato FILCA-CISL di Bergamo, Slow Food Italia, Social Watch Italia, Tavola della Pace, Tavola della Riconciliazione e Pace di Benevento, Telefono Azzurro, Terre des Hommes Italia, Transnational Organisation for Development, Employment, Social and Youth (T.O.D.E.S.Y.), UIL, Unicef Italia, Unimondo, Vides Internazionale, Vis, Volontari nel mondo- Focsiv, World Vision Italia Onlus, WWF Italia